



 **fukuske**  
**2022**  
CORPORATE PROFILE

# 心とカラダに『福』を。

～今日の感動を未来の文化へ～

## 企業理念に込められた想い

真心を込めたものづくりと最上級の感動を提供することで、  
お客様、すべてのステークホルダーに『福』をお届けする企業になろう。

“を。”に続くアクションを、すべての従業員が自発的に考え、行動しよう。

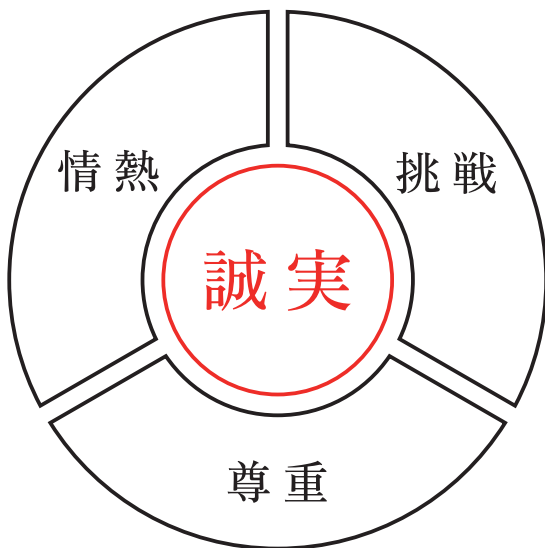
感動を日々積み重ねていくことによって、我々の製品・サービスを未来の文化にしよう。

福助のあるべき姿として、普遍的に変わらない価値観、  
企業として提供したいと望む想いが、この企業理念には込められています。

## 4つの行動指針

我々福助の行動の指針は4つの要素で構成されます。

まずは、人として基本となる「誠実」を円の中心に据え、  
企業発展に不可欠な「情熱」「挑戦」「尊重」を円の周りに配しています。



### 誠実

感謝の気持ちを持って正直に行動し、  
お客様の信頼を築いていこう。

### 情熱

熱い心と誇りを胸に、感動を生み出そう。

### 挑戦

失敗を恐れず迅速果敢に行動し、未来を切り拓こう。

### 尊重

互いの個性を認め、本音で語り合い、共に成長しよう。

行動指針のすべてが、「～しよう。」と末尾を統一されているのには理由があります。

従業員同士が確認し合えたり、お互いに励まし合えたりする表現に。

我々の行動のすべては、みんなで協力し合い、励まし合いながら、前に進んでいくのです。

# 会社概要

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 社名        | 福助株式会社 / Fukuske Corporation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 設立        | 2000 年（平成 12 年）11 月 24 日【創業 1882 年（明治 15 年）】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 本店所在地     | 〒135-0064 東京都江東区青海 2-4-24 青海フロンティアビル 11 階・12 階                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| 事業所       | 札幌事業所 / 大阪事業所 / 九州事業所                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 工場        | 鳥取工場 / 熊本工場                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 代表電話番号    | 03-5500-6451                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 資本金       | 3 億円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 社員数       | 578 名（2022 年 6 月時点）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 株主        | 豊田通商株式会社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 取締役 / 監査役 | 代表取締役 佐橋 由文<br>取締役 富多 三也<br>取締役 三條 毅司<br>取締役 佐々木 義典<br>取締役 丹原 久美子<br>取締役（非常勤）米永 裕史<br>取締役（非常勤）坂本 友哉<br>監査役 中尾 忠<br>監査役（非常勤）會田 靖                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 事業内容      | 足袋の製造、卸売、小売<br>靴下、肌着、ストッキングの卸売、小売                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 主要取引先     | 百貨店：三越伊勢丹、高島屋、そごう西武、大丸松坂屋、阪急阪神 他<br>チェーンストア：しまむら、イトーヨーカドー、イオン 他                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 主要仕入先     | 豊田通商(株)、オーアイ工業(株)、吉谷靴下(株) 他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 取引銀行      | 三菱 UFJ 銀行、三井住友銀行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 関連会社      | 四国フクスケ株式会社<br>〒768-0070 香川県観音寺市南町五丁目 4 番 27 号<br>代表電話番号 0875-25-2380<br>福助ロジスティクス株式会社<br>〒590-0065 大阪府堺市堺区永代町三丁目 1 番 1 号<br>代表電話番号 072-223-2152<br>福助（上海）商貿有限公司<br>上海市長寧区遵義路 100 号虹橋南豊城 A2107 室<br>代表電話番号 +86(21)-6275-1717<br>上海華鐘ストッキング有限公司<br>上海市国偉路 135 号 13 号棟 401-405 室<br>代表電話番号 +86(21)-6095-4808<br>蘇州華鐘ニット有限公司<br>江蘇省太倉市陸渡鎮三港村<br>代表電話番号 +86(512)-5371-8268 |  |
| 直営店舗      | 福助 ecute 大宮店<br>fukuske 銀座インズ店・fukuske ウィング新橋店・fukuske プラーレ松戸店<br>fukuske イオンモール川口店・fukuske ららぽーと名古屋みなとアクルス店<br>fukuske 心斎橋バルコ店・fukuske 天神地下街店<br>Fukuske Collage 池袋東武ホープセンター店・Fukuske Collage ウィング久里浜店<br>Fukuske Collage ASTY 岐阜店・Fukuske Collage 豊田店<br>Fukuske Outlet 27 店舗                                                                                       |  |

# 福助のあゆみ

## 創業者・辻本福松の生い立ち

文久元年七月二日、大町東三丁の綿糸商、安次郎の四男として出生。  
幕府御本丸御用の木綿商で、河内木綿を納めていたそうです。

古老の話によると、兄安七は才気に富み、福松は利発な人であったそうです。  
彼は激動の明治時代、家庭的には父母の愛に恵まれ、兄の指導のもとにすくすくと成長しました。子どものころは、読み書きそろばん、四書五經の素読などにも勤しみました、何といっても大きかったのは、父母、兄弟の姿にみる商人道の習得でした。上方商法の三法、“始末する、算用する、才覚する”を、砂地が水を吸い込むように体得していきました。

そのころの商店には、丁稚（でっち）、手代、番頭の階層があり、丁稚は彼と同年輩くらいの少年たちでした。厳寒のころともなると、番頭は羽織、足袋、雪駄ばき、ふところ手で出かけます。お供の丁稚は、自分の体よりも大きな商品見本の箱を風呂敷で背負い、素足にわらじ履き。その足はアカギレでひび割れていました。丁稚が手代になるのには数年かかります。丁稚たちは一日も早く、足袋のはける手代になろうと努力し、つらさに耐えました。この忍耐努力が、堺商人の根性を培っていったのです。後年福松が、すべての人に丈夫で安い足袋を考えた原点は、こうした実状を見、かつ経験したことにあっただけでしょう。

当時、商人に学問は不要、商いの邪魔になるというのが通念でしたが、福松は親の理解もあり、向学心もあって、寺子屋に通うことができました。そのとき聞いた論語の中の言葉、「我道は一以て之を貫く」に大きな感動を覚えましたが、これは生涯を通じて福松の生き方の指針となりました。孔子のいう一は仁でしたが、彼はそれを「まこと」と解し、足袋に生かしていったのです。



## 堺と福松

福松は自分が生まれ育った堺が好きでした。また、昔の堺、堺商人の話を好んで聞きました。  
十六世紀のはじめ、堺は東洋のベニスと呼ばれ、戦国の世に二百五十年の平和を保ち、日本一の貿易港として栄えました。

堺の豪商たちの特質は、多種の商品を扱い、為政者と親交があり、海外に常に目を向けていたことです。そのころ堺の町に「何しようぞ、くすんで。一期は夢ぞ、ただ狂え」という歌が流行しました。限りある人生、引き込み思案はすてて、ひたすら積極果敢に行動しようとの意です。堺商人の気迫と意気込みで、これは江州商人、伊勢商人に代表される上方商人の気質とは異質のものでした。

その後、豊臣秀吉は天下を統一して大阪に築城、堺商人を浪華の津（大阪港）に移住させ、堺の堀を埋め、自由都市堺に大きな影響を与えました。さらに大阪夏の陣には堺も戦場となり、焼野原となりました。納屋衆呂宗助左衛門等は、「町は焼けても、堺にはまだ海がある」と船を造り、貿易をおこして復興させました。

こうした話を聞くにつけ、当時の堺をみて、「われ、堺の納屋衆たらん、堺を黄金の日日にかえさん」と、大きな夢に胸をふくらませていました。

## 辻本福松、足袋装束商創業

堺区大町東三丁四十一番地に、紺地に白く丸福と染めぬいた暖簾を掛けて五間間口の足袋装束卸問屋が生まれました。明治十五年一月中旬のことです。

店主は辻本福松、商標はその名にちなんで丸福。当時二十一歳、角帯に紺前垂れ姿かいがいしく、手代、丁稚とともに忙しく立ち働いていました。

福松のほおは希望に燃え、眸は洋々たる前途を見つめて輝いていました。少年時代からの夢“堺の納屋衆たらん、堺に昔日の黄金の日日を取り戻さん”その実現への第一歩であり、彼は、これが私の進むべき道だと、深く決心するのです。

福松は、兄安七の友人河盛足袋装束店の後を、残品全部とともに引き受け、およそ二千円の資本で開業したのです。

独立してすぐに大澤徳右衛門の二女まつと結婚。福松の精進は始まりました。店売り、得意先回り、仕入れと、まだ夜の明けきらないうちから出かけ、晩には星をいただいて帰る毎日でした。



# 沿革

## 明治 15 年（1882 年）

足袋装束店として「丸福」を創業



## 大正 8 年（1919 年）

『福助足袋株式会社』設立

## 昭和 11 年（1936 年）

婦人用絹ストッキング製造開始

## 昭和 57 年（1982 年）

創業 100 周年を迎える

## 平成 15 年（2003 年）

本社機能を東京都渋谷区へ移転  
新生福助株式会社として事業をスタート  
現 CI ロゴを新たに制定



## 平成 27 年（2015 年）

モノづくり精神と技術力を集結させた  
『福助』が紳士靴下ブランドとして登場



福助株式会社、KB フクスケ株式会社、  
ユニチカパークシャー株式会社の 3 社が統合



## 令和 2 年（2020 年）

新 CI ロゴを制定  
『満足』が“Hello! びっくりの心地よさ。”  
をキャッチコピーにリニューアル



## 令和 4 年（2022 年）

「デイリー満足」が環境に配慮したストッキングへ  
リニューアル

## 明治 33 年（1900 年）

「福助」を商標として登録

## 昭和 7 年（1932 年）

取り扱い商品の拡大  
（靴下、シャツ、シューズなど）  
足袋に限らず、幅広いアイテムの  
展開を開始



## 昭和 39 年（1964 年）

社名を「福助株式会社」に変更

## 平成 3 年（1991 年）

女性の脚をより美しく魅せる  
パンティストッキング『満足』を発売し、  
好評を得る



## 平成 25 年（2013 年）

豊田通商株式会社の連結子会社となる

## 平成 30 年（2018 年）

「くらしを変える、一足を。」を  
コンセプトに、ライフスタイル提案型  
ブランドとして社名を冠するブランド  
『fukuske』がリニューアル



## 令和 3 年（2021 年）

本社機能を東京都江東区へ移転  
足袋づくりの伝統技術を活かした生活雑貨ブランド  
「Tabeez」をスタート  
「ジャパンサステナブルファッションアライアンス」に加盟

# ブランド紹介



“くらしを変える、一足を。”をコンセプトとしたライフスタイル提案型ブランド。レグウェアを価格だけで選ぶのではなく、本当に良いものを選んでほしいという想いのもと、見た目の美しさや、はいた時の心地よさなど細部にまでこだわった商品を展開しています。



“Hello! びっくりの心地よさ。”をキャッチコピーに、毎日をがんばっている女性とその脚をいちばん応援する、ストッキングが主力のブランド。

1991年にデビューして以来、お客様の日常生活のお悩みを解決するストッキングや靴下、インナーを展開しています。



## ブランド紹介

### FRANTICA by FUKUSKE

大人の女性のクローゼットを素敵で華やかなレグウェアで満たし、ファッションスタイルのこだわりを脚もとから楽しんで頂くことをコンセプトにした『FRANTICA by FUKUSKE』は、上質で高感度、そして心地よい物を求める大人の女性におくる、福助唯一のファッション提案型ブランド。



### 福助足袋

「より良い足袋を、より多くのお客様に」をモットーに、創業以来、数々の革新的な試みで足袋業界をリードしてきた確かな伝統と品質のある、福助の代表ブランド。

様々な人の足に合う「型」を各種取り揃え、お客様ひとりひとりにご満足いただける一足をお選びいただけるように、これからも『福助足袋』はまごころと感謝をこめて皆さまに愛される足袋づくりを進めてまいります。



## ライセンスブランド

※アルファベット順



Admiral

agnès b.

  
Brooks Brothers

★CONVERSE®



  
HANAЕ MORI

MACKINTOSH  
PHILOSOPHY

pierre cardin



TOROY.

  
Vivienne  
Westwood  
ACCESSORIES

他多数展開しています。

## その他の取り組み

### エコノミークラス症候群対策靴下を広めるためにクラウドファンディングに挑戦

2021年6月、災害時などでの避難生活で起こり得るエコノミークラス症候群を予防する着圧靴下『福助メディカル ラボ 車中履くソックス DX』を個人、自治体などで備えていただき、避難生活を安心して過ごすための環境づくりに貢献することを目的としたクラウドファンディングに挑戦。

多くの方より多大なご支援を賜り、プロジェクトは無事成立いたしました。



### 足袋の製造技術を活かした生活雑貨ブランド「Tabeez」がデビュー

2021年9月、長年培ってきた足袋づくりの技術を活かした新たな生活雑貨ブランド「Tabeez（タビーズ）」の展開を開始しました。「日本の足袋技術×現代生活」をコンセプトに、これまで培ってきた福助足袋の技術力を駆使し、高いデザイン性と機能性により、日常生活を豊かにする生活雑貨ブランドを目指します。



### ランジェリーブランド『Rue d' F by fukuske intimate』がデビュー

2021年12月、当社初の本格的ランジェリーブランド『Rue d' F by fukuske intimate（ルーデフ バイ フクスケ インティメイト）』の展開を開始しました。

イメージモデルには World Supermodel Production2019 グランプリ（世界大会優勝）の YUIKO さんを起用。人それぞれ異なる日々の体調や気分、過ごし方に合わせて選んでいただけるよう、身に着けることで気分が良くなり毎日が楽しくなる、そんなやさしい機能を持ったランジェリーブランドを目指しています。



### フェムフレンドリーウェア本格始動

2022年春夏シーズンより、女性の健康の課題に寄り添うフェムテックの考えに基づいた、『フェムフレンドリーウェア』商品の販売を開始しました。ブランドを横断し、当社が培ってきた技術や知見を活かした女性にやさしいレッグ・インナーウェアを今後も展開します。



# 福助グループを支える行動倫理規範

当社は、豊田通商グループの制定するグローバル行動倫理規範 (Global Code of Conduct & Ethics/COCE) を、福助グループの社員一人ひとりが理解し、実践していくことで、企業理念である「心とカラダに『福』を。～今日の感動を未来の文化へ～」の実現を目指しています。

## グローバル行動倫理規範 (COCE)



安全第一

私たちは、安全衛生活動に全力を傾け、安全で健康的な職場環境をつくります。



法令遵守

私たちは、反汚職、独占禁止及び国際取引に係る法令を含む全ての適用法令を遵守します。



正確な財務情報開示

私たちは、正確な財務情報を開示します。



社内規程遵守

私たちは、全ての社内規定遵守に責任を負います。



誠実・正直・公正

私たちは、誠実、正直、公正、公正透明に企業活動を行い、全てのステークホルダーとの信頼関係を維持、発展させます。



持続可能な社会の発展

私たちは、持続可能な社会の発展に貢献します。



環境に配慮

私たちは、環境に配慮した企業活動を追求、促進します。



創造と改善

私たちは、創造と弛まぬ改善により付加価値を提供します。



人権尊重

私たちは、人権を尊重します。



ダイバーシティ & インクルージョン

私たちは、社内及び社会における多様性を尊重して受け入れ、違いを活かす「ダイバーシティ&インクルージョン」に積極的に取り組みます。

## 具体的な取り組みの事例

### 環境保全

2022年春夏、当社の『デイリー満足』ストッキングが製品とパッケージを改良し、環境に配慮した商品へとリニューアルしました。ストッキングの一部にリサイクルナイロンを使用する他、パッケージを簡易的な箱型の包装に変更することで約70%もの資材削減が実現しました。さらにこの箱型パッケージにはFSC (森林管理協議会) 認証紙やベジタブルインキを使用するなど、とことん環境への配慮にこだわりました。



社名を冠するカジュアルラインブランド『fukuske FUN』は、2019年秋冬シーズンより、環境省が主催する「プラスチック・スマート」キャンペーンにレッグ・インナーウェア業界で初めて参加しました。靴下アイテムの資材に、紙や糸、植物性インキ等を用いることでプラスチックの削減に取り組み、持続可能な社会の実現を目指します。



国際標準化機構が発行した環境マネジメントシステムであるISO14001認証を2019年に取得しました。製品の開発から原材料などの調達・製造・流通・販売・お客様の使用・廃棄までのすべての過程で、地球環境への影響を可能な限り減少させるよう自主的・積極的に行動することを方針としています。



### 被災地支援

2017年には、大規模自然災害発生時に、物資・サービス等の支援をワンストップで提供する日本初の民間主導による緊急災害対応アライアンス「SEMA」に加盟しました。子供から大人までのソックスやインナーをはじめ、弾性ストッキングなどの提供を通じ、被災地支援を行います。

さらに、災害時におけるエコノミークラス症候群等の血栓症予防対策の観点から、「弾性ストッキング」の防災備蓄に対する推進活動と、災害被災地に迅速かつ円滑な「弾性ストッキング」の供給活動を行うことを目的とした「災害用弾性ストッキング協会」を発足しました。



### 安全衛生

鳥取県の労働局管轄の事業所及び団体において積極的に安全衛生活動に取り組んでいる事業所として、平成30年度鳥取労働局長賞優良賞を福助鳥取工場が受賞しました。

過去3年間労働安全衛生関連の重大な法違反がないなどの基本的事項に加え、労働者の健康保持増進対策、メンタルヘルス対策、過重労働防止対策、安全衛生管理など、幅広い分野で積極的な取組を行っていることという基準の中で、特に安全衛生に関わる取り組みが優秀であると認められて受賞となりました。

